

# PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

## L E G E

### privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun

**Parlamentul României adoptă prezenta lege:**

**Art.1.** - Prezenta lege stabilește măsuri cu privire la publicitatea produselor din tutun, precum și cu privire la promovarea acestora în presă și alte publicații tipărite, în emisiuni radiodifuzate, prin servicii ale societății informaționale și prin sponsorizarea în domeniul tutunului, inclusiv prin distribuirea gratuită a produselor din tutun, în vederea prevenirii consumului produselor din tutun.

**Art.2.** - În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) *produse din tutun* - produsele destinate fumatului, prizatului, suptului sau mestecatului, fabricate total ori parțial din tutun, modificat genetic sau nu;

b) *publicitate* - orice formă de comunicare comercială care are ca scop sau ca efect direct sau indirect promovarea unui produs din tutun;

c) *sponsorizare* - orice formă de contribuție publică sau privată pentru orice eveniment, activitate sau persoană cu scopul sau având ca efect direct ori indirect promovarea produselor din tutun;

d) *servicii ale societății informaționale* - orice servicii de acest tip, astfel cum sunt definite de art.1 pct.1 din Legea nr.365/2002 privind comerțul electronic, cu modificările ulterioare.

**Art.3.** - (1) Se interzice publicitatea produselor din tutun:

a) în presa scrisă și alte publicații tipărite;

b) în cinematografe;

c) pe panouri publicitare;

d) prin servicii ale societății informaționale;

e) prin folosirea mărcilor de tutun pe produse sau servicii, altele decât cele din industria tutunului;

f) prin vânzarea de dulciuri sau jucării destinate copiilor și fabricate cu intenția evidentă de a da produsului și/sau ambalajului său asemănarea cu un tip de produs din tutun.

(2) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă numai în publicații destinate în mod exclusiv profesioniștilor din domeniul industriei tutunului și în publicații care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești sau celei comunitare.

(3) Prin excepție de la prevederile alin.(1) lit.d), este permisă publicitatea produselor din tutun prin servicii ale societății informaționale în condițiile prevăzute la alin.(2).

**Art.4.** - (1) Se interzice sponsorizarea evenimentelor sau activităților care au loc în sau la care participă România și cel puțin un alt stat membru al Uniunii Europene sau care au alte efecte transfrontaliere.

(2) Se interzice distribuirea gratuită a produselor din tutun în contextul sponsorizării evenimentelor prevăzute la alin.(1), având ca scop ori ca efect direct sau indirect promovarea produselor din tutun.

**Art.5.** - Pentru publicitatea produselor din tutun prin intermediul serviciilor de radiodifuziune și sponsorizarea programelor de radiodifuziune se aplică prevederile Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art.6.** - (1) Constituie contravenții, următoarele fapte și se sancționează astfel:

a) nerespectarea prevederilor art.3 alin.(1) și art.4 alin (1) se sancționează cu amendă contravențională de la 25.000.000 la 50.000.000 lei;

b) nerespectarea prevederilor art.4 alin.(2) se sancționează cu amendă contravențională de la 5.000.000 la 10.000.000 lei; în cazul în care contravenientul este elev sau student, fapta se sancționează cu amendă de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei sau cu prestarea unei activități în folosul comunității pe o durată de 50 de ore, pentru contravenienții majori, respectiv pe o durată de 25 de ore, pentru contravenienții minori, în condițiile legii;

(2) A doua abatere de la prevederile art.4 alin.(1) se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin.(1) lit.a) și cu suspendarea temporară a activității, de către instituțiile competente.

**Art.7.** - Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către persoanele împuternicite în acest sens din Ministerul Sănătății și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, conform prevederilor legale în vigoare.

(2) Contravenientul poate achita, pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii prevăzute la art.6, agentul constatator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul verbal

(3) Contravențiilor prevăzute la art.6 li se aplică dispozițiile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările ulterioare.

(4) Persoanele sau organizațiile care pot justifica existența unui interes legitim în suprimarea unei publicități, sponsorizări sau unei alte activități incompatibile cu prevederile prezentei legi pot acționa în justiție împotriva uneia dintre aceste activități sau sesiza instituția administrativă competentă, pentru ca aceasta din urmă să se pronunțe cu privire la sesizare sau să instituie procedurile corespunzătoare.

**Art.8.** - (1) Prezenta lege intră în vigoare la data de 31 decembrie 2006.

(2) Pe data intrării în vigoare a prezentei legi, se abrogă art.10 pct.b) din Legea nr.148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.359 din 2 august 2000, cu modificările și completările ulterioare.

**Art.9.** - Prezenta lege transpune Directiva nr.2003/33/CE privind armonizarea dispozițiilor legislative, de reglementare sau administrative ale Statelor Membre cu privire la publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene (JOCE) nr.L152 din 20 iunie 2003 și unele dispoziții din Recomandarea nr. 2003/54/CE cu privire la prevenirea fumatului și la inițiativele de îmbunătățire a controlului asupra tutunului publicată în Jurnalul Oficial al Comunității Europene (JOCE) nr.L022 din 25 ianuarie 2003.